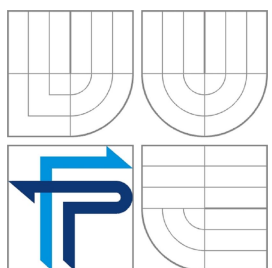


VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA PODNIKATELSKÁ

ÚSTAV INFORMATIKY

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT

DEPARTMENT OF INFORMATICS

**Hodnocení informačního systému firmy iStyle Praha s. r. o.
a návrhy na jeho zlepšení**

**Evaluation of Information System in Company
iStyle Praha s. r. o. and Proposals to its Improvement**

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE

AUTHOR

MOJMÍR TREFULKA

VEDOUcí PRÁCE

SUPERVISOR

ING. MARIE STAŇKOVÁ

BRNO 2007

ABSTRAKT

Tato práce se zabývá podnikovými informačními systémy. Podstatou práce je posouzení možností informačních systémů, jejich úspěšné začlenění do firemního provozu a zhodnocení prospěchu informačního systému pro chod podniku.

KLÍČOVÁ SLOVA

Podnik, systém, plánování, management, komunikace, proces, výkon, efektivita, inovace, organizace, ERP, CRM

ABSTRACT

This work aims at enterprise informational systems. The essence of work is review of the possibilities of informational systems, their successful implementation in the company operations and estimation the benefits of informational systems for a company business.

KEY WORDS

Enterprise, system, planning, management, communication, process, achievement, effectiveness, innovation, organization, ERP, CRM

BIBLIOGRAFICKÁ CITACE

Trefulka, M. *Hodnocení informačního systému firmy iStyle Praha s. r. o. a návrhy na jeho zlepšení*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2009. 50 s. Vedoucí bakalářské práce Ing. Marie Staňková.

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem celou bakalářskou práci zpracoval samostatně na základě uvedené literatury a pod vedením své vedoucí bakalářské práce. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, a že jsem v práci neporušil autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb. o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně, 24. května 2009

Mojmír Trefulka

PODĚKOVÁNÍ

Dovoluji si tímto poděkovat paní Ing. Marii Staňkové za odbornou pomoc, věcné rady a připomínky při zpracování této bakalářské práce. Dále bych rád poděkoval panu Lukášovi Ottovi, vedoucímu brněnské pobočky společnosti iStyle Praha s. r. o., za poskytnutí potřebných materiálů a vstřícný přístup.

Obsah

Úvod	8
1 Cíl práce	9
2 Teoretická východiska práce	10
2.1 Informační systémy	10
2.1.1 Zavádění informačních systémů do podniků.....	13
2.1.1.1 Životní cyklus IS	15
2.2 Enterprise resource planning (ERP)	17
2.2.1 Historie ERP	17
2.2.2 Řízení a koordinace disponibilních podnikových zdrojů a aktivit pomocí ERP.....	18
2.2.2.1 Přínosy ERP systémů	21
2.2.2.2 Modely ERP	22
2.2.2.3 Moduly ERP systémů	25
2.3 Metody hodnocení informačních systémů	27
2.3.1 Metoda HOS 8.....	28
2.3.1.1 Postup vypracování metody HOS 8	30
3 Hodnocení informačního systému společnosti iStyle Praha, s.r.o.	34
3.1 Charakteristika podniku	34
3.2 Předmět podnikání.....	34
3.2 SWOT analýza	35
3.3 Organizační struktura a počty zaměstnanců.....	36
3.4 Odbyt a marketing.....	36
3.5 Informační systém podniku iStyle Praha, s.r.o.....	37
3.6 Hodnocení systému metodou HOS 8	39
4 Shrnutí zjištěných nedostatků IS a návrhy na jejich zlepšení	43
Závěr.....	47
Seznam použité literatury	48
Seznam příloh.....	50

SEZNAM OBRÁZKŮ

obr. 1: Uplatnění potenciálu přínosů podnikových IS	12
obr. 2: Příklad hlavních činností při implementaci IS	14
obr. 3: Životní cyklus IS v podniku	16
obr. 4: Příklad zpracování obchodního příkladu v podnikovém informačním systému ERP	20
obr. 5: Soustava os pro zachycení výsledků metody HOS 8	33
obr. 6: Organizační struktura společnosti iStyle	36
obr. 7: Mapa poboček společnosti iStyle	37
obr. 8: Logo systému Maconomy	39

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Nasazení ICT v podnicích	11
Tabulka 2: Oblasti zkoumání metody HOS 8	29
Tabulka 3: Význam informačního systému pro podnik	31
Tabulka 4: Vztah významu IS a jeho doporučeného souhrnného stavu	32
Tabulka 5: Hodnocení vyváženosti systému	32
Tabulka 6: Analýza silných a slabých stránek	35
Tabulka 7: Počty zaměstnanců	36
Tabulka 8: Stav i-té oblasti	39

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Strategický význam systémů v podnicích	21
Graf 2: Přehled užití metod pro vyhodnocení IS	28
Graf 3: Grafické znázornění podrobného stavu informačního systému	40
Graf 4: Grafické znázornění podrobného a souhrnného stavu IS	41
Graf 5: Grafické znázornění podrobného, souhrnného a doporučeného souhrnného stavu IS	42

ÚVOD

Informační technologie jako takové se vyvíjejí už více než 20 let. Od původního především vojenského využití začaly postupem času stále více pronikat do každodenních činností člověka a dnes si život bez nich jen stěží dokážeme představit. Díky globalizaci a možnosti komunikace mezi lidmi po celém světě se bez informačních technologií neobejde prakticky žádná vědní disciplína, ať už se jedná o výzkum, medicínu, kosmonautiku, průmysl, či ekonomii. A jsou to právě ekonomické systémy, které začínají v posledních letech významně získávat na důležitosti. Díky nim mají vedoucí pracovníci v rukou nástroj, kterým můžou efektivně optimalizovat většinu vnitropodnikových procesů, a tím docílit lepšího plnění stanovených cílů. Je proto důležité nestavět se k pokroku zády, neboť pokrok a modernizace, byť bývají mnohdy ve svých počátcích vnímány s obavami, vede ve většině případů ke zefektivnění práce a tím i úspoře finančních prostředků. Oddalováním zavedení podnikového informačního systému tak dává vedení společnosti příležitost konkurenci získat náskok, což může mít dalekosáhlé následky. Zavádění systémů je tedy aktuální otázkou, kterou musí nyní řešit firmy po celém světě.

1 CÍL PRÁCE

Cílem této práce je objasnit manažerům a jiným vedoucím pracovníkům pojmy týkající se podnikových informačních systémů. Sdělit jim, jaký přínos může mít informační systém pro podnik, jakým způsobem může být prospěšný pro úsporu času i finančních prostředků a jak mohou tyto moderní prostředky zvýšit efektivitu práce. Tento cíl bude podpořen nejen prostřednictvím popsanych teoretických poznatků o informačních systémech ze zdrojů odborné literatury, ale také praktickým provedením zhodnocení informačního systému ve vybraném podniku a popsanyimi návrhy na jeho optimalizaci.

2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE

Uvedená kapitola je zaměřena na vysvětlení základních i dílčích pojmů, týkajících se informačních systémů, na historii jejich využití a oblasti jejich uplatnění.

2.1 Informační systémy

Informační systém (IS) je systém, jehož částmi jsou informační a komunikační technologie, data a lidé. Cílem informačního systému je efektivní podpora informačních a rozhodovacích procesů na všech úrovních řízení podniku.

Při návrhu a implementaci nové verze informačního systému podniku je třeba brát v úvahu řadu aspektů a jejich vazeb, mezi které patří:

- **hardware** - popisuje, z jakých technických prostředků bude vytvořena technologická infrastruktura informačního systému,
- **software** - zahrnuje softwarové části, které bude informační systém obsahovat a jaká bude funkcionality a vzájemné vztahy těchto částí,
- **data** - definuje, jaká data budou v informačním systému uložena, jaká data budou z vnějšího okolí (např. od dodavatelů, od zákazníků) do IS vstupovat, jaká data naopak budou z IS do okolí poskytována,
- **procesy** - popisuje, na podporu kterých podnikových procesů a činností bude IS využíván a jakým způsobem,
- **informační služby** - zahrnuje služby, které bude IS poskytovat uživatelům. Služba je vymezena zejména dodavatelem služby, uživatelem služby, funkcionalitou, objemem (počtem uživatelů, objemem zpracovávaných dat), kvalitou (dostupností, dobou odezvy a zabezpečením jednotlivých aplikací) a cenou,
- **lidé** - popisuje, kdo bude uživatelem jednotlivých služeb a jejich funkcionality a jaké jsou kvalifikační předpoklady pro efektivní využití služeb,
- **organizace** - definuje, jaké změny v organizaci a předpisech si implementace nové verze IS vyžádá,

- **legislativa** - vymezuje, jaké zákony a normy se k provozování jednotlivých služeb vztahují,
- **ekonomika** - popisuje, jaké náklady a přínosy jsou s provozem IS spojeny,
- **implementace** - proces realizace stanoveného projektu,
- **ICT** - z anglického *Information and Communication Technologies*. Je označením pro informační a komunikační technologie. Tato zkratka zahrnuje veškeré technologie používané pro komunikaci a práci s informacemi. Původní koncept informačních technologií (IT) byl doplněn o prvek komunikace, kdy mezi sebou začaly komunikovat nejen jednotlivé počítače, ale také uzavřené sítě. ICT ovšem nezahrnuje pouze hardwarové prvky (jako např. počítače, servery, aj.), ale také softwarové vybavení (např. operační systémy, internetové vyhledávače, aj.).

Historický vývoj nasazení informačních a komunikačních technologií ilustruje následující tabulka.

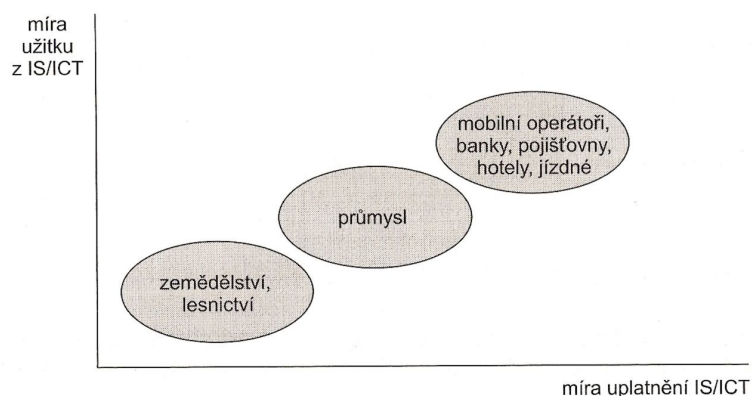
	50. - 60. léta	70. - 80. léta	90. léta	Současnost	Budoucnost
Klíčová oblast nasazení ICT	vědecko technické výpočty	automatizace návrhu výrobku, jeho výroby a podpora plánování výroby	podpora vnitřní integrace podniku s cílem zvýšení prodejů ERP řešení	podpora vnější integrace sítí podniků s flexibilními a inovativními podnikovými procesy, e-Business, e-Government	e-Health, e-Learning, e-Security
Hlavní ukazatele ICT	zrychlení výpočtů	zvýšení produktivity výroby a její automatizovatelnosti včetně robotizace	zvýšení prodejů podniků	zlepšení všech hlavních ukazatelů a organizace	zlepšení vybraných ekonomických ukazatelů společnosti

Tabulka 1 – Nasazení ICT v podnicích ¹

¹BASL, J. a BLAŽÍČEK, R. Podnikové informační systémy. 2. vyd. Havlíčkův Brod: Grada Publishing, 2008. s. 35. ISBN 978-80-267-2279-5.

Z tabulky je patrné, že vývojové tendence ICT směřují ke zlepšení vybraných ekonomických ukazatelů podniku. Informační systémy sloužily již během uplynulých dekád různým podnikovým cílům a byly hodnoceny různými ukazateli. Důraz se postupně přenesl z oblasti technických výpočtů do podpory automatizace výrobních procesů a následně inovace a měření výkonnosti podnikových procesů. V budoucnosti budou IS plně podporovat podnikové strategie a stanou se nezbytnou součástí pro dosahování stanovených podnikových cílů, dosahování úspor a zajišťování konkurenceschopnosti.

Míra dosahování úspor nebo podpora konkurenceschopnosti podniku prostřednictvím jeho systému jsou závislé na celé řadě faktorů, jako je například velikost podniku, ale zejména příslušnost podniku k určitému odvětví. Příkladem mohou být podniky působící v telekomunikacích, banky a pojišťovny, a také hotely a cestovní kanceláře, kde je dosahovaná míra úspor nejvyšší. To znamená v odvětvích, kde digitalizace umožňuje nahradit stávající produkty, kde je možný operativnější přístup ke stávajícím, ale i nově vytvořeným produktům a službám, včetně možnosti jejich dodání a placení. O mnoho menší efekt pak lze vysledovat například v průmyslových podnicích, přičemž ještě nižší se dá očekávat v segmentu lesnictví, zemědělství a částečně i ve stavebnictví, jak je zobrazeno na obr. 1.



obr. 1 – Uplatnění potenciálu přínosů podnikových IS²

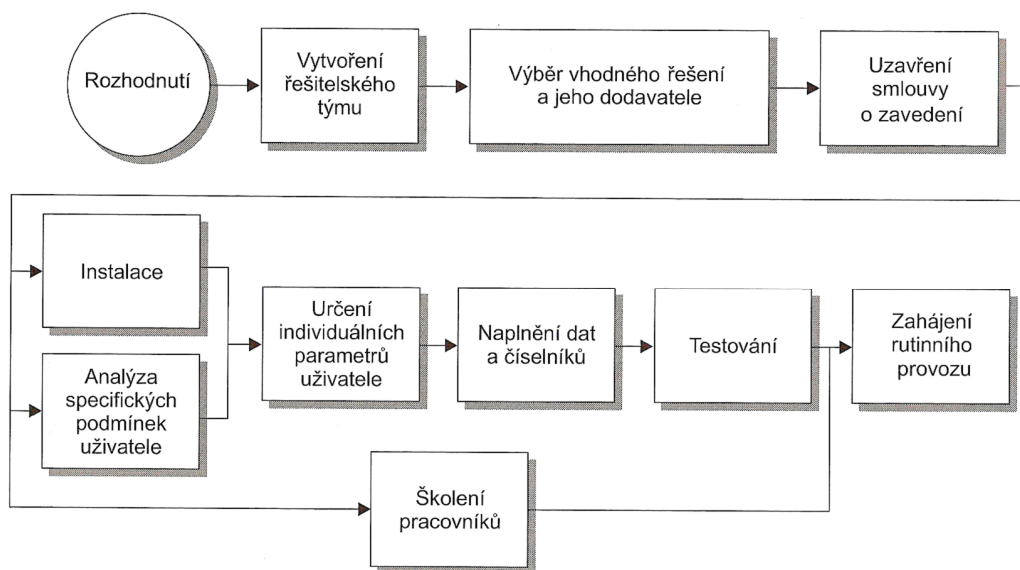
²BASL, J. a BLAŽÍČEK, R. Podnikové informační systémy. 2. vyd. Havlíčkův Brod: Grada Publishing, 2008. s. 179. ISBN 978-80-267-2279-5.

2.1.1 Zavádění informačních systémů do podniků

Změny v oblasti podnikových IS se uskutečňují vždy formou projektů (činností s jasně ohraničeným počátkem a koncem, s jasně definovanými cíly a výstupy), ať se již jedná o vytvoření nového IS, jeho implementaci, úpravu či upgrade, resp. projekt systémové integrace více aplikací. Otázkou je, nakolik jsou projekty IS odlišné od ostatních, do jaké míry je na ně možné aplikovat tradiční přístupy projektového řízení včetně například stanovení efektivnosti jejich přínosů.

Projekty podnikových IS mají na rozdíl od projektů např. v průmyslu vedle viditelné hmotné stránky (představované například instalovaným hardwarem nebo počítačovou sítí) i velmi důležitou stránku nehmotnou. Díky této nehmotné části a díky zasahování do změn v podnikové kultuře tak mají řadu specifických problémů v rovině sociálně-psychologické ovlivněné hlavně opatrným vztahem lidí vůči změně obecně. Důležitou úlohu zde sehrávají nejen znalosti, ale postoje a celková motivace uživatelů, manažerů i vlastníků podniků.

Projekty IS jsou příznačné tím, že jejich součástí tvoří i software, nastavení jeho parametrů a naplnění daty. Důležité je také i správné využívání založené na dobrém proškolení uživatelů, jehož součástí by měla být i změna přístupu a pravidel jejich chování. Při implementaci IS do podniku, jež je ilustrován na obr. 2, se jedná o změnu celé podnikové kultury a způsobu komunikace, který se projevuje ve změně celé řady podnikových procesů.



obr. 2 – Příklad hlavních činností při implementaci IS ³

Obr. 2 znázorňuje příklad hlavních činností při implementaci systému od rozhodnutí pro určitý IS, přes vytvoření řešitelského týmu, školení pracovníků, testování, až po zahájení provozu systému. V konkrétních případech se většinou nezačíná takto od nuly a je nutné respektovat další existující komponenty IS a celkově podnikové prostředí. V důsledku toho nemusejí být provedeny vždy všechny popsané činnosti.

Pozornost se v minulém desetiletí soustředila zejména na efektivní způsob výběru a dodání IS, tzn. klíčová byla procedura výběru, která hodnotila vhodnost produktu a jeho dodavatele. Po provedení výběru byl pak následně přikládán důraz na vlastní projekt implementace, na jehož konci se očekával funkční informační systém pro podnik. Dříve tedy více převládal technický pohled na projekt podnikového IS. Dnes jsou naopak důležité business aspekty stranící - vedle funkčnosti IS a včasnosti projektu zavedení - i efektům dosahovaným užitím IS.

³BASL, J. a BLAŽÍČEK, R. Podnikové informační systémy. 2. vyd. Havlíčkův Brod: Grada Publishing, 2008. s. 194. ISBN 978-80-267-2279-5.

Přestože se podniky v mnohém poučily, úspěšnost IS projektů je stále nízká a záleží nejen na mnoha technických a organizačních faktorech, ale také na sociálně-psychologických stránkách, tj. jak se na projektu podílejí vlastní zaměstnanci v podniku společně s pracovníky - konzultanty dodávajícího podniku.

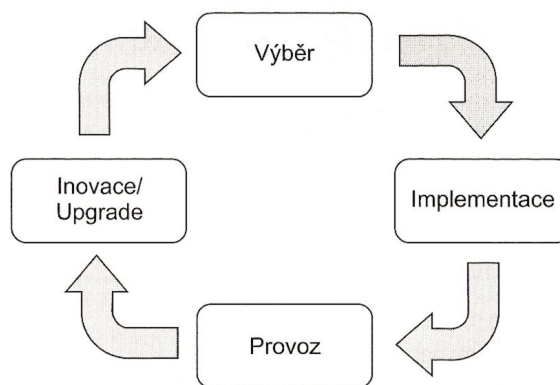
Veškeří účastníci projektu by měli především dbát na zajištění čtyř základních etap životního cyklu podniku. Stručnému popisu těchto etap je věnována následující subkapitola.

2.1.1.1 Životní cyklus IS

Nebylo by úplně správné předpokládat, že uvedením nového systému do provozu bylo vše podstatné vykonáno. Z obecnějšího pohledu mají podnikové systémy svůj určitý životní cyklus, a mohou často představovat soubor více, často nehmotných, výrobků, dílčích celků a jednotlivých částí.

Životní cyklus informačního systému z hlediska podniku můžeme rozčlenit do čtyř základních etap, které znázorňuje obr. 3:

- 1. výběr systému** - výběr vhodného řešení pro podnik z hlediska pokrytí jeho potřeb a očekávání (funkčnost, platforma, rozvoj, služby, cena apod.);
- 2. implementace systému** - zavedení informačního systému do podniku včetně nastavení parametrů, naplnění daty, školení uživatelů apod.;
- 3. provoz systému** - zajištění produktivního provozu IS, udržování jeho chodu a odstraňování vzniklých potíží;
- 4. inovace systému** - analyzování potřeb pro změny IS, upgrade stávajícího IS nebo přechod na jiný systém.



obr. 3 – Životní cyklus IS v podniku ⁴

Z výše uvedeného vyplývá, že k hodnotnému využívání a práci s IS je nezbytné sladit nejen činnosti všech účastníků projektu, ale také sjednotit dílčí podnikové funkce.

⁴BASL, J. a BLAŽÍČEK, R. Podnikové informační systémy. 2. vyd. Havlíčkův Brod: Grada Publishing, 2008. 283 s. ISBN 978-80-267-2279-5.

2.2 Enterprise resource planning (ERP)

Zkratka ERP vyjadřuje v překladu plánování podnikových zdrojů. Hlavní myšlenkou těchto aplikací je právě sjednocení dílčích podnikových funkcí na úrovni celého podniku, což se zdůrazňuje slovem Enterprise. Proto se také někdy ERP aplikace označují termínem celopodnikové, který vyjadřuje úsilí jejich tvůrců integrovat jednotlivé programy uspokojující informační potřeby jednotlivých oddělení nebo pracovníků v podniku do jedné aplikace sdílející společnou datovou základnu.

Při existenci většího množství dílčích aplikací, resp. aplikačních software, není např. možné sledovat průchod zákaznického požadavku přes různá oddělení (marketing, prodej, výroba, logistika), dochází k nutnosti stejné informace do IS zadávat opakovaně a udržovat je vícenásobně v často navzájem neslučitelných databázích. Pravděpodobnost nekonzistence, chybovosti a neefektivnosti podnikových dat a operací tím tak nepříjemně narůstá. Jádro aplikační architektury informačního systému proto obvykle představuje ERP. Úkolem ERP je tedy vytvořit takovou informační podporu podnikovým procesům, která bude realizována efektivně jednou konzistentní aplikací.

2.2.1 Historie ERP

ERP poskytuje uživateli funkcionalitu ve všech hlavních oblastech řízení podniku. Termínu ERP a aplikacím tohoto typu však předcházelo několik vývojových stádií, pro něž byl příznačný trend ke stále silnější integraci funkcí podnikového řízení a tomu odpovídajících programových modulů. Každá z těchto vývojových fází byla charakteristická zaměřením na určitou oblast řízení podniku. K nejvýznamnějším předchůdcům ERP patřily zejména tyto aplikace:

- **MRP** (Material Requirements Planning) - orientované na plánování materiálových potřeb výroby a využívající struktury výrobku jako základu pro stanovení množství a termínů nakupovaných a vyráběných součástí. Tento přístup byl rozvíjen a aplikován zejména v 60. a 70. letech minulého století a využíval možností tehdy dostupné výpočetní techniky.

- **MRP II** (Manufacturing Resource Planning) - rozšiřuje počítačovou podporu materiálového plánování o další důležitou oblast - plánování kapacit výrobních zdrojů (označované jako CRP - Capacity Requirements Planning). Aplikace MRP II byly vyvíjeny a aplikovány v 80. letech a na začátku 90. let.

Aplikační software na úrovni ERP je charakterizován silnější integrací výrobních a finančních modulů, což znamená, že je schopen lépe posuzovat a řídit ekonomické efekty a případně rizika jednotlivých zakázek, zajišťovat lepší provázanost výrobního a finančního plánování, včetně vazeb na řízení prodeje, nákupu, řízení personálních zdrojů a řízení majetku. ERP software tak pokrývá rozhodující část podnikového řízení. V praxi jsou ERP aplikace nasazovány od počátku 90. let a v podnikové praxi dosáhly značně velkého rozšíření.

2.2.2 Řízení a koordinace disponibilních podnikových zdrojů a aktivit pomocí ERP

Všechny malé a středně velké podniky fungují na základě vzájemně provázaných opakujících se činností – podnikových procesů. Procesy každého podniku lze rozdělit do tří skupin.

První skupinu představují **hlavní procesy**, které přeměňují vstupy (materiál, lidskou práci, finanční kapitál) na výstupy (výrobky či služby určené klientům). Říkáme, že takové procesy tvoří tzv. hodnototvorný řetězec – hodnototvorný z toho důvodu, že jejich opakováním je vytvářena přidaná hodnota pro zákazníka, čímž je tvořen zisk pro firmu. Například je-li nakoupen materiál od dodavatelů za účelem jeho dalšího zpracování, aby byl výsledný produkt prodán zákazníkovi. V odborné terminologii pak mluvíme o procesu nákupní logistiky, na nějž navazuje příprava, plánování a řízení výroby a následně proces prodejní logistiky.

Do další kategorie náleží tzv. **podpůrné procesy**. Jejich účelem je zajistit podmínky pro fungování hodnototvorného řetězce, nejsou však jeho součástí. Jestliže je nakoupen

materiál za účelem jeho dalšího zpracování a prodeje, neobejdeme se bez vedení účetní, skladové, mzdové a personální agendy. Odborně pak tyto procesy nazýváme jako ekonomiku a personalistiku.

Třetí kategorií jsou **procesy řídicí**. Jestliže dochází k nakupování, vyrábění, prodávání zboží a poskytování jiných výkonů za účelem dosažení vytyčených cílů a podpory růstu tržní hodnoty podniku, pak tak činíme na základě našeho strategického (dlouhodobého) plánu. K tomu je nutné řídit kvalitu produktů a služeb, finance, vztahy se zákazníky, dodavateli, a výkonnost celého podniku. Řídicí procesy jsou nadřazeny procesům hlavním (hodnototvorným) a procesům podpůrným. Všechny tři kategorie pak dohromady tvoří živý organismus každého podniku.

Všechny tyto procesy by bylo do jisté míry možné řídit bez využití počítačů, resp. systému ERP. Má-li však být firma v (celosvětové) ekonomice úspěšná, pak musí nejen udržet krok s konkurencí, ale také musí být schopna komunikovat s ostatními podnikatelskými subjekty, státními institucemi i zákazníky. Proto její manažeri potřebují standardizovat, automatizovat, optimalizovat a integrovat podnikové procesy, a to za využití systému ERP. Co představují v předchozí větě uvedené jednotlivé činnosti, je vysvětleno v následujících odstavcích.

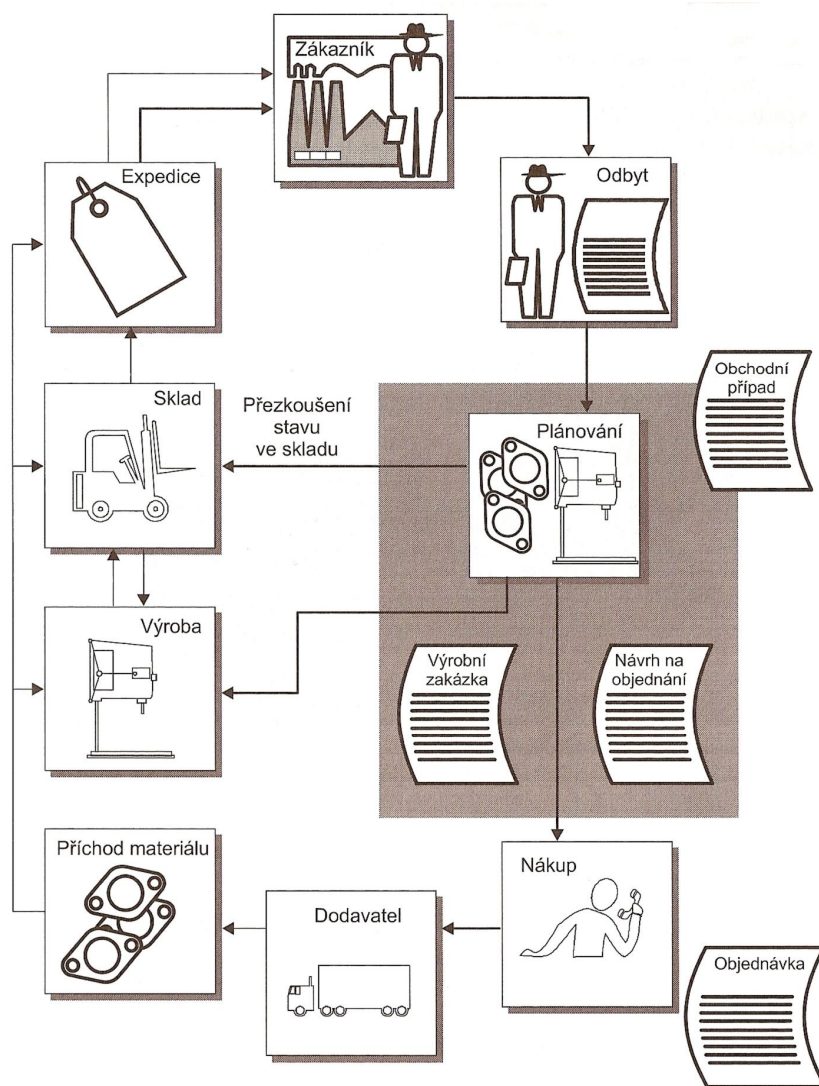
Standardizace je taková úprava procesů, aby jejich průběh, návaznost a informační obsah nezahrnovaly duplicitu a nekonzistenci.

Automatizace v podstatě znamená zajištění průběhu procesu bez dalšího zásahu uživatele, který jej pouze nastavuje a kontroluje, vkládá údaje a čerpá z něj výsledky zpracování.

Optimalizací se myslí uzpůsobení procesu tak, aby se efektivně podílel na tvorbě hodnoty pro zákazníka.

Integrace zajišťuje propojení všech procesů, a to jak na aplikační, tak datové úrovni.

Na následujícím obrázku je znázorněn ilustrativní příklad zpracování obchodního případu v podnikovém informačním systému. Bez použití informačního systému a bez vzájemné provázanosti podnikových procesů pomocí ERP a jejich standardizace, automatizace a optimalizace by se i takovýto jednoduchý obchodní případ řešil velice neefektivně a podnik by se tak dostal do konkurenční nevýhody.



obr. 4 – Příklad zpracování obchodního příkladu v podnikovém informačním systému ERP ⁵

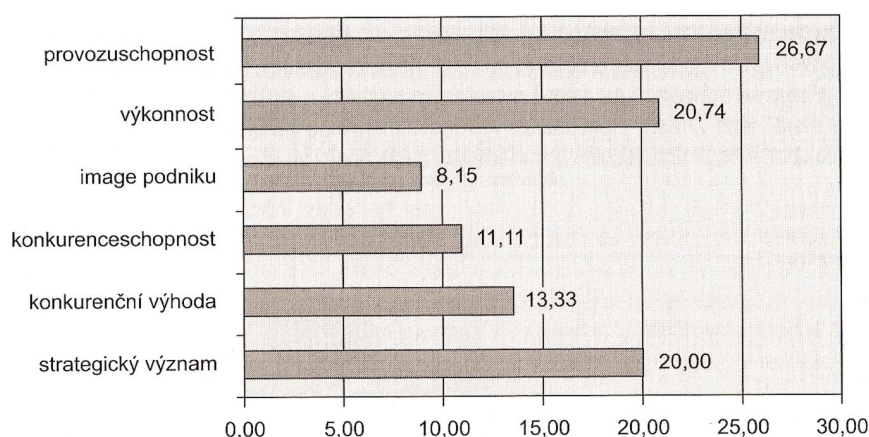
⁵BASL, J. a BLAŽÍČEK, R. Podnikové informační systémy. 2. vyd. Havlíčkův Brod: Grada Publishing, 2008. s. 68. ISBN 978-80-267-2279-5.

2.2.2.1 Přínosy ERP systémů

Tématikou efektivnosti nasazení a následného provozu ERP v podniku se musí zabývat jak majitelé podniků, tak manažeři i informační specialisté. Důvodem je skutečnost, že systémy mohou ovlivňovat hodnotu podniku i jeho konkurenceschopnost. Vedení podniku si od zavedení systému obvykle slibuje zejména následující přínosy:

- **strategický přínos** v kvalitě poznání potřeb zákazníků a zvyšování jejich loajality;
- **dílič konkurenční výhodu** ve zkrácení času průběžné doby zakázky;
- **zvýšení konkurenceschopnosti** v zajištění vyšší úrovně komunikace s obchodními partnery apod.;
- **posilování dobrého jména podniku** v okolí podniku, mezi obchodními partnery, na veřejnosti, ve vztazích ke státní správě a samosprávě;
- **zvýšení výkonnosti a kvality podnikového řízení**, ve zkracování doby potřebné pro provádění interních procesů;
- **zajištění základní provozuschopnosti podniku** - realizace účetních či obchodních operací apod.

Na následujícím grafu jsou zachyceny výsledky výzkumu, který byl proveden v závěru roku 2006 na vzorku cca 120 podniků s cílem posoudit, jaké přínosy si podniky od zavedení IS do provozu slibují.



Graf 1 – Strategický význam systémů v podnicích ⁶

⁶BASL, J. a BLAŽÍČEK, R. Podnikové informační systémy. 2. vyd. Havlíčkův Brod: Grada Publishing, 2008. s. 180. ISBN 978-80-267-2279-5.

Z výsledků průzkumu je zřejmé, že podniky považují IS za strategicky významný a že je důležitý pro zajištění provozuschopnosti podniku a dosahování vysoké výkonnosti. Všemi těmito přínosy systém přispívá nejen ke zvýšení efektivity práce, finančních prostředků, ale zejména podporuje dosahování podnikových cílů. Jakým způsobem lze IS pořídit a jakých možností mohou podniky při jejich pořizování využít je popsáno v následující subkapitole.

2.2.2.2 Modely ERP

Počátkem devadesátých let minulého století velcí výrobci ERP systémů teprve expandovali do zemí střední a východní Evropy. Ve srovnání s dneškem nebyly jejich produkty dostatečně vyzrálé, měly jen omezenou funkcionalitu a jejich ceny dosahovaly z tehdejšího pohledu astronomických částek. Zahraniční komerční ERP systémy navíc v té době neumožňovaly jednoduchá řešení problémů vyvolaných lokálními specifiky. Úpravy systému spojené s těmito lokálními specifiky by znamenaly další náklady na doprogramování a přizpůsobování. Informační systém na zakázku byl proto v devadesátých letech prakticky jediným řešením.

Zakázkové informační systémy měly, mají a budou mít své nenahraditelné místo na softwarovém trhu. Takové zakázkové řešení je vhodné pro firmy, jejichž podnikání je postavené na speciálních procesech nebo hypermoderních technologiích.

Z dlouhodobého hlediska je však pro podnik důležitá také stabilita řešení a jeho poskytovatele. Proto jakmile se snížila cena globálních komerčních produktů, rozšířila se jejich funkcionalita a schopnost přizpůsobení místním podmínkám, podniky zakázkové ERP systémy opouštěly a nahrazovaly standardními řešeními.

Potřebuje-li tedy dnes zákazník podnikový informační systém, poohlíží se při jeho výběru obvykle po standardním standardním produktu. U standardního produktu se výrazně zkracuje doba instalace a klesá finanční náročnost řešení. Pokrytí podnikových potřeb přitom odpovídá použitému standardu při nenáročné podpoře a údržbě. Informační systém na zakázku je většinou dražší a jeho implementace

trvá déle. Je ušitý přímo na míru potřebám podniku a také náklady na jeho podporu a údržbu bývají vyšší. Výše takové investice musí být vyvážena vyššími přínosy systému, např. jinými způsoby nedosažitelnou funkcionalitou, nebo možností intenzivního využití nastupujících technologií.

Pakliže se podnik rozhodne pro hotové řešení, může si vybrat ze dvou způsobů jeho dodání - On-premise model, nebo On-demand model.

On-premise model - aplikace je nainstalována na serverech organizace, která vlastní ERP systém. Organizace musí mít vnitřní zdroje na provoz a údržbu systému. Na upgradech, aktualizacích a úpravách ERP systému se podílí sama organizace spolu s dodavatelskou firmou. Jedná se o nejběžnější model dodání ERP systémů.

On-demand model - tento model je znám také pod názvy ASP (Application service provider) nebo SaaS (Software as a Service). Přestože mezi jednotlivými pojmy jsou rozdíly, společným rysem je, že ERP systém je dodáván vzdáleně přes internet. O aktualizace a upgrady tohoto systému se stará dodavatel, který ERP provozuje na svých serverech. U této formy dodání ERP systému obvykle panují větší obavy o bezpečnost a spolehlivost služby, protože organizace nemá přímou kontrolu nad správou ERP systému.

V případě, kdy podnik dospěje k názoru, že na trhu komerčních, či open source produktů není systém odpovídající jeho potřebám a záměrům, nezbyvá nic jiného, než potřebné řešení vyvinout vlastními silami nebo si je nechat postavit na zakázku. Vývoj informačního systému vlastními silami si však mohou dovolit zejména velké organizace, jejichž IT oddělení jsou personálně, technicky a znalostně na úrovni nezávislých softwarových dodavatelů.

Dobře zvolené open source řešení se může stát kompromisem mezi oběma zmiňovanými variantami. Při dobře provedené dokumentaci open source softwaru nemusí podnik vyvíjet systém od začátku, ale může navázat na jeho již vytvořenou architekturu a přizpůsobit jej dle potřeb podniku.

Open source je počítačový software s otevřeným zdrojovým kódem. Otevřenost zde znamená jak dostupnost kódu, tak i možnosti legálního použití - licenci software, která umožňuje, při dodržení jistých podmínek, uživatelům zdrojový kód využívat, například prohlížet a upravovat.

Některá open source ERP řešení jsou natolik vyzrálá, že mohou konkurovat standardním komerčním produktům. Kritikou open source řešení může být nestálost produktu v čase, nejasná koncepce vývoje, nedotaženost projektu, která je většinou dána vznikem projektu spíše jako činnost komunity nadšenců, než jako dobře vykalkulovaný obchodní model. Silným argumentem pro open source řešení je naopak aspekt architektury a použité technologie systémů. Díky principům otevřenosti jsou voleny takové technologie, které jsou v dané době perspektivní, všeobecně uznávané a kolem kterých probíhají standardizační procesy. Open source také často ukazuje technologickou cestu komerčním produktům a díky veřejné diskusi vývojové komunity jsou také rychle odstraněny slepé cesty vývoje.

Ekonomická výhodnost open source řešení je předmětem debat, ale obecně lze říci, že přínosem jsou především budoucí úspory. Open source v sobě totiž obsahuje potenciál skutečného vlastnictví softwaru, nezátíženého žádnou povinností budoucích poplatků ani jiným omezením užití, které v momentě pořízení ještě některé podniky nepředpokládají. Skutečný open source tedy dává především svobodu budoucnosti.

Open source dnes již pokrývá nejrůznější oblasti softwarového trhu. Taková řešení jsou konkurenty vyspělým komerčním produktům. Rozhodně se vyplatí trend open source projektů sledovat, a pokud se podnik přímo nerozhodne implementovat konkrétní open source řešení, v těchto projektech může najít alespoň inspiraci pro výběr komerčního produktu.

Obecně se nedá jednoznačně říci, které ze zmiňovaných řešení je nejlepší. Vždy totiž záleží na individuálních vstupních faktorech daného podniku, ať už se jedná o finanční možnosti, předchozí zkušenosti s IS, či zaměřením podniku. Co lze ale s jistotou říci je,

že podnikový informační systém zjednodušuje a tím i zefektivňuje práci, umožňuje efektivnější komunikaci s dodavateli a řízení podnikových zdrojů, čímž zároveň dochází k úspoře finančních prostředků během provozu podniku.

2.2.2.3 Moduly ERP systémů

Jednotliví dodavatelé systémů, ať už se jedná o komerční, či open source řešení, používají různé rozdělení modulů. Základní struktura je však z praktických důvodů velmi podobná. Kromě níže uvedených modulů součástí ERP se mohou stát také zakázkové moduly pro specifické činnosti, pokročilejší systém obsahu, nebo také analytické Business Intelligence.

Základními moduly ERP systému jsou:

- Doprava** - modul pro řízení logistiky – dopravy zboží, ať už od dodavatelů, nebo k zákazníkům či mezi pobočkami.
- Finance** - řízení toku financí v organizaci. Sledování zpracování pohledávek, závazků, bankovních a pokladních plateb atd. Obvykle je součástí i funkcionalita pro elektronickou komunikaci s bankami.
- Majetek** - evidence a správa vlastního, leasingového, pronajímaného a dalšího hmotného a nehmotného majetku.
- Marketing** - sledování příležitostí k obchodu
- Mzdy** - kromě samotného zpracování mezd platů (různých typů) je obvyklou součástí také základní personalistika.
- Obchod** - modul pro práci s veškerými doklady spojenými s objednáváním a prodejem zboží, systém pro objednávky, základní nákup a prodej, pokladnu (a platební karty). Stále častěji je tento modul také uzpůsoben pro připojení k internetovému obchodu.

- Personalistika** - evidence o zaměstnancích, docházka, ale také profesní vzdělávání, nebo analýza pracovníků.
- Řízení projektů** - plánování a vedení projektů a jejich jednotlivých fází. Základem je spojení zdrojů (zaměstnanců, techniky, materiálu, aj.) a akcí s dílčími částmi projektu.
- Sklad** - řízení hmotných toků: příjmy, převody, výdeje a stav zásob, ocenění skladu, součástí jsou také funkce pro uzávěrky a inventury, případně rezervaci zboží.
- Účetnictví** - samotné účetnictví, ale také související procesy a postupy: rozpočtování, sledování peněžních toků a výkaznictví.

ERP systémy musí být schopny se vypořádat s obtížnými úkoly. Zásadní důležitost však mají i uživatelé systému. Budou postupně vkládat a používat podniková data pro svou práci, vytvářet informační a znalostní bázi organizace, která bude sloužit nejen k řízení podnikových procesů a podpoře manažerského rozhodování, ale v konečném důsledku i ke zvyšování výkonnosti a hodnoty firmy jako celku. Zaměstnance je přitom nutné rozvíjet nejen zvyšováním kvalifikace, ale také vytvářením příznivého pracovního prostředí. Jak již bylo v předchozím textu nastíněno, jenom ERP systém v rukou vzdělaných a motivovaných lidí může napomoci ke zvyšování konkurenceschopnosti organizace a přinést tak maximální zhodnocení investovaných prostředků.

2.3 Metody hodnocení informačních systémů

Jak již bylo uvedeno, IS v podniku jsou nutné pro podporu dosahování podnikových cílů. Lze je hodnotit podle toho, jakým způsobem a jak rychle jsou podniky schopny s jejich podporou cílů dosahovat.

Mezi používané metody pro hodnocení IS patří:

- **TCO** - Total Cost of Ownership (celkové náklady vlastnictví),
- **ROI** - Return on Investment (návrstnost investice),
- **BSC** - Balanced Scorecard (systém vyvážených ukazatelů výkonosti podniku),
- **EVA** - Economic Value Added (ekonomická přidaná hodnota),
- **TEI** - Total Economy Impact (celkový ekonomický dopad).

Metoda **TCO** se orientuje na vyhodnocení nákladů prostřednictvím cen a technických parametrů, často však bez ohledu na obchodní procesy organizace. Je používána technicky orientovanými manažery a výrobci IT, aby mohli poukázat na výhodnost nákupu nových technologií. Metoda může být prospěšná při kontrole a plánování výdajů za IT.

Metoda **ROI** měří příjmy a porovnává je s náklady potřebnými k jejich dosažení. Uplatnění našla zejména v podnikovém účetnictví.

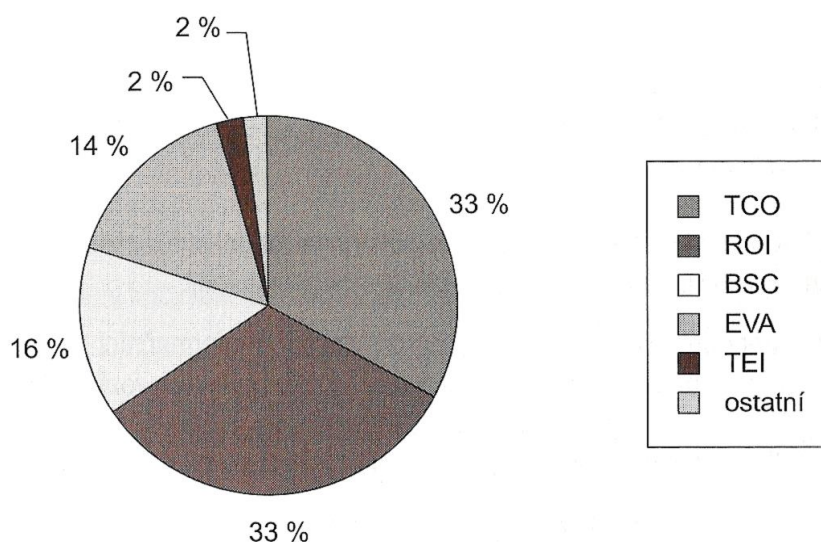
Metoda **BSC** patří mezi oblíbené metody. Během času si získala mnoho klonů specifických pro různé oblasti. Základem metody je propojení obchodní strategie a následného finančního přínosu. Spojuje tyto čtyři různé oblasti: finance, spokojenost zákazníka, stav interních procesů, schopnost provádět inovace.

Metoda **EVA** vyhodnocuje dopad informačních technologií na obecné úrovni.

Způsob hodnocení pomocí metody **TEI**, zahrnuje mimo ceny i rizika a přínosy. Zahrnuje hodnocení dostupnosti a stability dodavatelů IT produktů, velikost a časování

projektů. Metodu lze využít k porovnání dvou odlišných scénářů - například k nákupu aplikace oproti jejímu vlastnímu vývoji.

Poměr využití jednotlivých metod pro hodnocení podnikových informačních systémů zobrazuje níže uvedený graf:



Graf 2 – Přehled užití metod pro vyhodnocení IS ⁷

Mimo výše uvedené metody lze pro hodnocení IS použít také tzv. metodu HOS 8, která byla použita i pro potřeby vyhodnocení IS zvoleného podniku v praktické části předkládané bakalářské práce. Tato metoda se zaměřuje na hodnocení vyváženosti informačního systému. Její podrobná charakteristika je popsána v následující části textu.

2.3.1 Metoda HOS 8

Jak již bylo zmíněno v předchozím textu, pro hodnocení systému podniku iStyle Praha s. r. o. byla vybrána metoda HOS 8, vyvíjená na Ústavu informatiky Fakulty podnikatelské při VUT v Brně. Pohled na informační systém podniku je v metodě HOS 8 realizován jako hodnocení na základě osmi oblastí uvedených v následující tabulce.

⁷BASL, J. a BLAŽÍČEK, R. Podnikové informační systémy. 2. vyd. Havlíčkův Brod: Grada Publishing, 2008. s. 182. ISBN 978-80-267-2279-5.

Označení oblasti metody HOS 8	Zkratka oblasti
hardware	HW
software	SW
orgware	OW
peopleware	PW
dataware	DW
customers	CU
suppliers	SU
management IS	MA

Tabulka 2 – Oblasti zkoumání metody HOS 8⁸

Podrobnější vysvětlení oblastí zkoumaných metodou HOS 8:

- HW** - hardware - v této oblasti je zkoumáno fyzické vybavení podniku.
- SW** - software - tato oblast zahrnuje zkoumání programového vybavení.
- OW** - orgware - oblast orgwaru zahrnuje pravidla pro provoz informačních systémů.
- PW** - peopleware - oblast zahrnuje zkoumání uživatelů informačního systému v souvislosti k rozvoji jejich schopností, k jejich podpoře při užívání informačních systémů a vnímání jejich důležitosti.
- DW** - dataware - oblast zkoumá data uložena a používána v informačním systému v souvislosti s jejich dostupností, správou a bezpečností.
- CU** - customers - (zákazníci), oblast zkoumá, co má informační systém zákazníkům poskytovat a jak je tato oblast řízena.
- SU** - suppliers - (dodavatelé), oblast zkoumá, co informační systém vyžaduje od dodavatelů a jak je tato oblast řízena.
- MA** - management IS - oblast se zaměřuje na řízení informačních systémů ve vztahu k informační strategii, důsledností uplatňování stanovených pravidel a vnímání koncových uživatelů informačního systému.

⁸KOCH, M., DOVRTĚL, J., HRŮZA, T. Management informačních systémů. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2008. s. 70. ISBN 978-80-214-3735-7.

2.3.1.1 Postup vypracování metody HOS 8 ⁹

Nejprve je potřebné zjistit stav i -té oblasti, která se získá po vyloučení otázky s maximálním bodovým ohodnocením a odpovědi s minimálním bodovým ohodnocením odpovědi pro i -tou oblast. Po vyloučení těchto hodnot se dále vypočítá jako aritmetický průměr hodnot zbývajících otázek. Výsledek se následně zaokrouhluje na celé číslo.

$$MAX_i = \max (u_{i1}, \dots, u_{i10})$$

$$MIN_i = \min (u_{i1}, \dots, u_{i10})$$

$$u_i = \left[\frac{\sum_{j=1}^{10} u_{ij} - MAX_i - MIN_i}{8} + 0,5 \right], \text{ kde } i \in \langle 1,8 \rangle$$

Význam hodnot u_i , tj. stav zkoumané oblasti, je následně vyjadřován takto:

$u_i = 5 \rightarrow$ velmi vysoká úroveň oblasti i

$u_i = 4 \rightarrow$ vysoká úroveň oblasti i

$u_i = 3 \rightarrow$ střední úroveň oblasti i

$u_i = 2 \rightarrow$ nízká úroveň oblasti i

$u_i = 1 \rightarrow$ velmi nízká úroveň oblasti i

Po ohodnocení všech oblastí informačního systému lze sestavit podrobný model stavu zkoumaného systému následujícím způsobem:

$$m = (u_1, u_2, \dots, u_8)$$

⁹ KOCH, M., DOVRTĚL, J., HRŮZA, T. Management informačních systémů. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2008. s. 75 - 81. ISBN 978-80-214-3735-7.

Kde m je podrobný stav informačního systému, který je vyjádřen jako osmisložkový vektor a u_1 až u_8 jsou hodnoty vyjadřující stav příslušných oblastí zkoumaného informačního systému.

Metoda HOS 8 umožňuje rovněž určení souhrnného stavu systému (u), který se rovná stavu jeho nejnížší složky, tedy:

$$u = \min (u_1, u_2, \dots, u_8)$$

Souhrnný stav systému se dále interpretuje následovně:

$u = 5 \rightarrow$ velmi vysoká souhrnná úroveň stavu informačního systému

$u = 4 \rightarrow$ vysoká souhrnná úroveň stavu informačního systému

$u = 3 \rightarrow$ střední souhrnná úroveň stavu informačního systému

$u = 2 \rightarrow$ nízká souhrnná úroveň stavu informačního systému

$u = 1 \rightarrow$ velmi souhrnná úroveň stavu informačního systému

Souhrnný stav informačního systému je důležitým výsledkem metody HOS 8. Aby však bylo možné formulovat doporučení a závěry, je nutné jej porovnat s významem informačního systému pro firmu (v), jež může nabývat tří následujících hodnot:

Hodnota (v)	Význam informačního systému
-1	Zkoumaný IS není pro chod firmy důležitý, nepřináší ani zvýšení produkce, zisku, ani výraznou úsporu prací. Chod firmy bez něj není ohrožen.
0	Zkoumaný IS je pro firmu důležitý. Krátkodobý výpadek však výrazně neohroží chod firmy, zisk nebo spokojenost zákazníků.
1	Zkoumaný IS je pro chod firmy velice důležitý. I jeho krátkodobý výpadek zapříčiní problémy ve fungování firmy a ovlivní zisk či spokojenost zákazníků.

Tabulka 3: Význam informačního systému pro podnik¹⁰

¹⁰ KOCH, M., DOVRTĚL, J., HRŮŽA, T. Management informačních systémů. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2008. s. 80. ISBN 978-80-214-3735-7.

Stanovením významu informačního systému pro podnik lze dle tabulky 4 následně stanovit doporučený souhrnný stav systému $d(v)$:

Význam IS (v)	Doporučený souhrnný stav systému $d(v)$
-1	2
0	3
1	4

Tabulka 4: Vztah významu IS a jeho doporučeného souhrnného stavu¹¹

Další důležitou charakteristikou systému je jeho vyváženost (r). Ta, dle metody HOS 8, může nabývat tří následujících stupňů:

Zcela vyvážený informační systém je velice vzácný, je možné se o něm bavit spíše v teoretické rovině. Platí pro něj, že všechny hodnoty zkoumaného stavu nabývají stejných hodnot stavu, tedy pro každé u_i platí $u_i = u$.

Vyvážený informační systém je takový, v jehož souboru hodnot stavů oblastí se mohou vyskytovat pouze dvě sousední hodnoty u a $u + 1$ a z nich jedna hodnota u musí převažovat. Pro všechna u_i tedy platí: $(u_i - u) \leq 1$ a dále platí $\sum_{i=1}^8 (u_i - u) \leq 3$.

Nevyvážené informační systémy jsou všechny ostatní než vyvážené informační systémy.

Zcela vyvážený informační systém	$r = 1$
Vyvážený informační systém	$r = 0$
Nevyvážený informační systém	$r = -1$

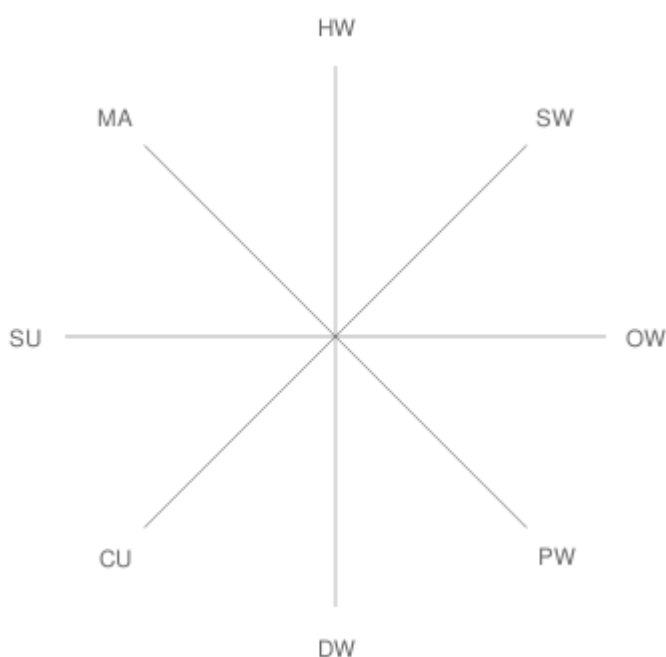
Tabulka 5: Hodnocení vyváženosti systému¹²

¹¹KOCH, M., DOVRTĚL, J., HRŮZA, T. Management informačních systémů. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2008. s. 81. ISBN 978-80-214-3735-7.

¹²KOCH, M., DOVRTĚL, J., HRŮZA, T. Management informačních systémů. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2008. s. 79. ISBN 978-80-214-3735-7.

Pakliže hodnota vyváženosti informačního systému bude nabývat hodnot $r = 1$, nebo $r = 0$, je možné systém prohlásit za efektivní. V případě, že systém bude nevyvážený ($r = -1$), pak je systém neefektivní. Po provedení všech výpočtů je možno výsledky interpretovat graficky.

Základem pro grafické vyjádření je soustava 4 os, do kterých jsou zakreslovány všechny výsledky metody HOS 8.



obr. 5 – Soustava os pro zachycení výsledků metody HOS 8

3 HODNOCENÍ INFORMAČNÍHO SYSTÉMU SPOLEČNOSTI

iStyle Praha, s.r.o.

Následující praktická část bakalářské práce bude zaměřená na informační systém společnosti iStyle Praha, s. r. o., na jeho popis, hodnocení a návrh na jeho zlepšení.

3.1 Charakteristika podniku

Společnost iStyle Praha, s. r. o. byla zapsána do obchodního rejstříku 2. 8. 2006 jako společnost s ručením omezeným. Má sídlo v Praze na ulici Revoluční č.p. 1003/3. Její základní kapitál činí 3 000 000,- Kč, na jehož výši se podílí společníci POWERCOM INC., Tortola, Road Town, Pasea Estate a Britské Panenské ostrovy.

3.2 Předmět podnikání

Firma je součástí nadnárodního řetězce iStyle, jehož hlavním předmětem podnikání je distribuce a prodej výrobků zejména značky Apple, ale i dalších partnerů, jako jsou např. JBL, BOSE, Fatman, SCOTT, Kensington, Griffin, Marware, SUUNTO atd. Prodejní portfolio firmy tedy čítá široké spektrum výrobků, z něhož to nejvýznamnější je uvedeno v následujícím seznamu:

- Počítače značky Apple
 - stolní počítače, mini počítače, notebooky, výkonné pracovní stanice
- Příslušenství k počítačům
 - externí disky, displeje, mikroprojektory, TV tunery, klávesnice, myši, zařízení pro zprostředkování bezdrátového připojení, spojovací kabely, reproduktory
 - obaly a brašny k notebookům, podložky pod myš
- Hudební přehrávače
 - hudební přehrávače značky Apple a veškeré související příslušenství
- Software
 - operační systémy, kancelářské balíky a další specializovaný software

- Příslušenství k telefonu iPhone
 - obaly, napájecí adaptéry, kabely a konektory
- Hodinky (kapesní počítače)
 - digitální hodinky/kapesní počítače značky SUUNTO mnoha edicí pro specializované použití – např. lyžování, potápění, cyklistiku
- Knihy
 - knižní publikace zabývající se především IT problematikou
- Počítačové hry
 - hry různých žánrů, optimalizované pro hardware společnosti Apple

Podnik se dále zabývá poskytováním poradenství v oblasti hardware a software, zpracováním dat, správou sítí a pořádáním bezplatných či placených odborných kurzů a školení.

3.2 SWOT analýza

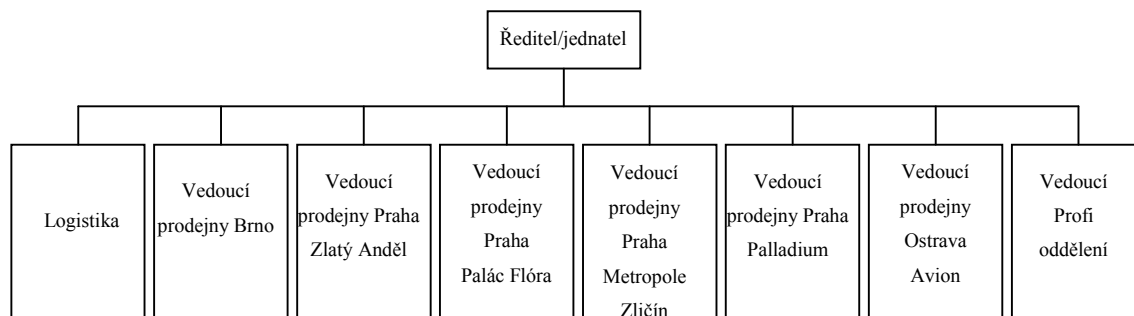
Analýza SWOT pomáhá zhodnotit postavení organizace na trhu a identifikovat možné hrozby a příležitosti. Skládá se z analýzy silných a slabých stránek (vnitřní faktory v podniku) a příležitostí a hrozeb (vnější okolí podniku).

Analýza silných a slabých stránek	
Silné stránky	Slabé stránky
Rozvoj firmy Kvalitní pracovní síla Motivační systém odměn Lehce zapamatovatelný název Menší počet konkurentů Povědomí o produktech Spolupráce s partnery Zázemí	Pomalé dodávání nových produktů na trh Pomalé zavádění změn Neflexibilita Marketing
Příležitosti	Hrozby
Rozšíření o nové pobočky Rozšíření služeb	Příklad nové konkurence Výkyvy měny Ztráta partnerů

Tabulka 6 – Analýza silných a slabých stránek

3.3 Organizační struktura a počty zaměstnanců

Organizační struktura podniku je zachycena na následujícím obrázku:



obr. 6 – Organizační struktura společnosti iStyle

V současné době společnost iStyle Praha s.r.o. zaměstnává 42 zaměstnanců v následujících pobočkách:

Počet zaměstnanců			
Praha	Brno	Ostrava	Celkem
25	13	4	42

Tabulka 7 – Počty zaměstnanců

3.4 Odbyt a marketing

Jedná se o firmu s mezinárodní působností, která v České republice působí ve městech Praha, Brno a Ostrava. Kromě možnosti nákupu ve zmiňovaných klasických kamenných prodejnách je podporován prodej zboží přes internetový eshop.

Zákazníky firmy jsou nejen fyzické osoby, ale také školy a firemní zákazníci, pro jejichž potřeby bylo zřízeno iStyle profesionální oddělení. Mezi významné odběratele hardwaru a služeb patří např. Moravská zemská knihovna v Brně, Vysoké učení technické v Brně – fakulta architektury, ECM Facility a.s. – Praha, OK Group a.s. – Praha, či online reklamní portál jetotam.cz.

Mapa rozmístění iStyle poboček je zachycena na obr. 7.



obr. 7 – Mapa poboček společnosti iStyle¹³

3.5 Informační systém podniku iStyle Praha, s.r.o.

Podnik počátkem roku 2009 přistoupil k zavedení nového informačního systému. Původní systém Hanza World byl vystřídán systémem Maconomy. Důvodem pro tuto změnu byly zejména časté chyby původního systému a jeho nedostatečná provázanost.

Maconomy je celosvětový poskytovatel business řešení pro projektové a znalostní organizace. Tato řešení jsou poskytována marketingovým agenturám, konzultačním a engineeringovým firmám, auditorským a daňovým kancelářím, výzkumným organizacím a PR agenturám, poskytuje plně integrovaný software pro finanční a projektové řízení, podporující celý projektový cyklus.

¹³[online]. , 21.4.2009 Available from www: <<http://istyle.eu/>>

Informační systém podniku iStyle Praha, s. r. o. je provozován v operačním systému Mac OS X v10.5 Leopard a má dvě části. První částí je uživatelské rozhraní pro prodejce, které bylo vytvořeno na míru právě pro společnost iStyle. Obsahuje nástroje nutné pro prodej, tedy vystavování faktur za odebrané zboží, hledání položek v systému, nahlížení do skladových zásob apod. Druhou částí je prostředí určené managementu, které obsahuje níže uvedené funkcionality.

CRM (Customer Relationship Management) - modul poskytuje přístup ke všem relevantní informacím o klientech a obchodních partnerech. Zahrnuje kontaktní informace, aktivity, plánované činnosti a kampaně, dokumenty, informace o historii a informace o platební morálce. Důležitou funkcí je management příležitostí včetně možnosti plánování a rozpočtování zakázek. Modul obsahuje i předpřipravené reporty a statistiky, umožňující kontrolu práce personálu.

Řízení projektů (Projekt Portfolio Management - PPM) - funkcionalita umožňuje vytváření informací o projektech, včetně použití šablon, rozpočtů, struktur úkolů a činností, cen, odpovědných osob, plánu práce, kvalifikačních požadavků, nákupních požadavků, nabídek, poptávek, dokumentů a množství individuálně nastavitelných informací. Funkcionalita je schopna pokrýt celý životní cyklus projektu od stadia nabídky až po plné vyúčtování a je schopna kontrolovat náklady a spotřebovaný čas.

Plánování zdrojů (Resource Planning) - plné vytížení zdrojů je pro podniky zásadním předpokladem ziskovosti podnikání. Proces plánování a přiřazování zdrojů bývá velmi komplikovaný a časově náročný, protože požadavky projektů a plány se stále mění. Maconomy dokáže tento proces zásadně zjednodušit, protože všechny aspekty lze ovládat pomocí integrovaných obrazovek sdružujících všechny podstatné informace o kvalitě, dostupnosti a aktuálním vytížení zdrojů.

Finance a účetnictví - integrovaný finanční modul a moduly odběratelů a dodavatelů tvoří zásadní součást podnikových procesů. Obsaženy jsou všechny obvyklé a potřebné funkce Hlavní knihy, Saldokonta (účetní knihy pohledávek a dluhů - jsou to pomocné účetní knihy, které obsahují jednotlivé účty pro každého dodavatele a odběratele), rozpočtování, majetku a platebního styku. Reporting zahrnuje běžné standardní výkazy včetně možnosti tvorby vlastních výkazů. Systém je přizpůsoben české legislativě.

Reporting (Business Intelligence) - Maconomy poskytuje přístup k aktuálním datům, což zajišťuje pohled na podnikání v reálném čase. K dispozici je celá škála nástrojů obsahujících klíčové výkonnostní ukazatele (Key Performance Indicators - KPI), přes sadu předpřipravených reportů upravených individuálně pro různé role v organizaci až po možnost tvorby vlastních reportů.



obr. 8 – Logo systému Maconomy¹⁴

3.6 Hodnocení systému metodou HOS 8

Hodnocení systému byla zvolena metoda HOS 8, která byla popsána v kapitole 2.3.1. K vyhodnocení zkoumaných oblastí byl použit speciálně sestavený dotazník. Dotazník obsahuje ke každé z oblastí 10 otázek, ze kterých jsou získávány informace.

Pro výpočty jednotlivých výsledků byly použity vzorce a postupy uvedené v kapitole 2.3.1.1.

Stav i-té oblasti:

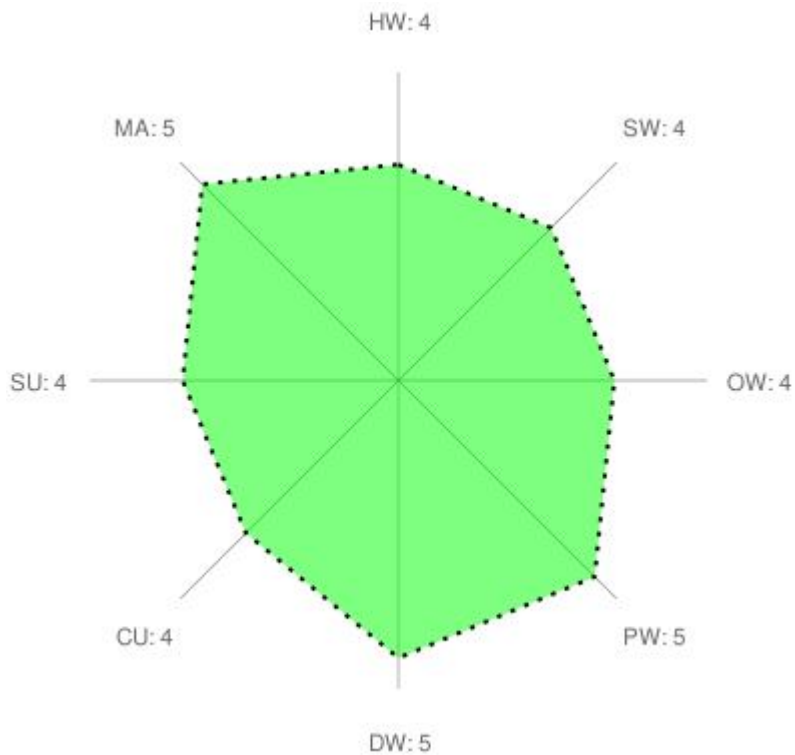
	HW	SW	OW	PW	DW	CU	SU	MA
u_i	4	4	4	5	5	4	4	5

Tabulka 8 – stav i-té oblasti

¹⁴[online]. , 21.4.2009 Available from www: <<http://maconomy.cz/>>

Podrobný stav informačního systému:

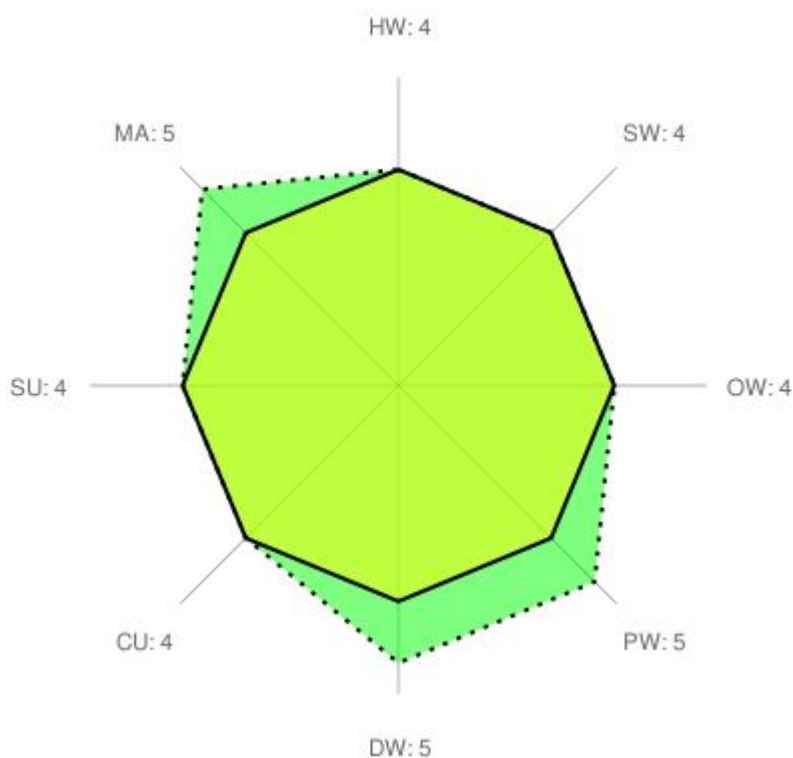
$m = (4, 4, 4, 5, 5, 4, 4, 5)$



Graf 3 – Grafické znázornění podrobného stavu informačního systému

Souhrnný stav IS

$$u = 4$$

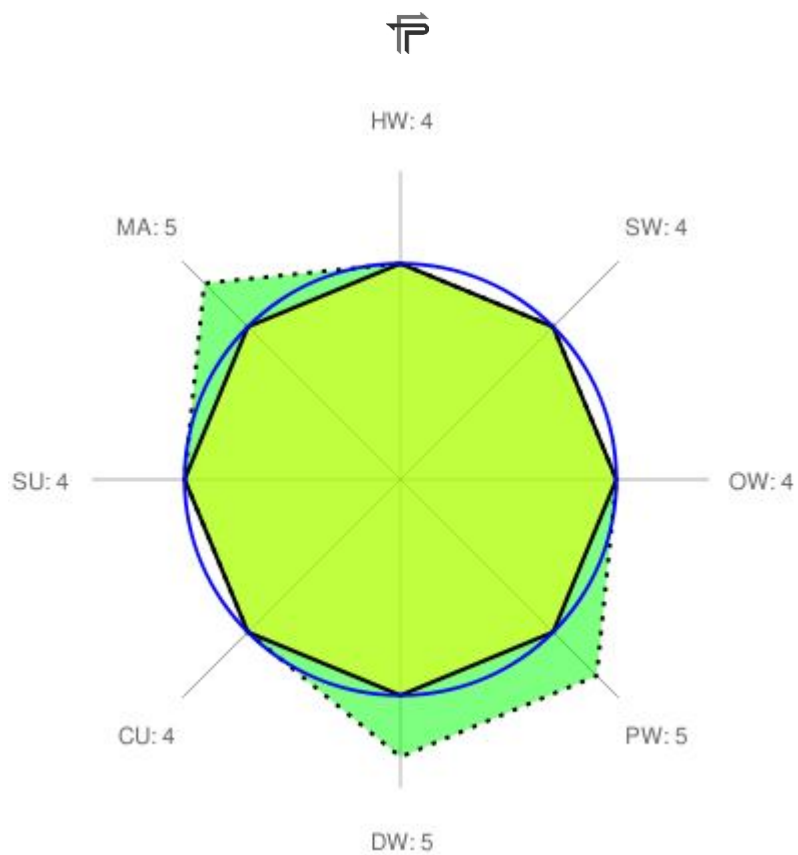


Graf 4 – Grafické znázornění podrobného a souhrnného stavu IS

Souhrnný stav informačního systému $u = 4$, což dle metody HOS 8 značí vysokou souhrnnou úroveň informačního systému. Ze stavu i -té oblasti dále vyplývá, že se jedná o vyvážený informační systém, tedy $r = 1$ a je také možné říci, že se jedná o systém efektivní.

Význam informačního systému pro firmu byl stanoven jako $v = 1$, zkoumaný informační systém je tedy pro firmu nezbytný a jeho byť krátkodobý výpadek ovlivní fungování firmy či spokojenost zákazníků.

Stanovením významu informačního systému byla zjištěna hodnota doporučeného souhrnného stavu systému $d(v)=4$.



Graf 5 – Grafické znázornění podrobného, souhrnného a doporučeného souhrnného stavu IS

4 SHRUTÍ ZJIŠTĚNÝCH NEDOSTATKŮ IS A NÁVRHY NA JEJICH ZLEPŠENÍ

Zjištěná situace, kde význam IS $v = 1$ a souhrnný stav $u = 4$, značí přiměřený souhrnný stav k významu informačního systému. Doporučením tedy je zaměřit se na vyváženost IS a držet jeho souhrnný stav na dosažené úrovni. Stejně závěry vyplývají i z porovnání souhrnného stavu u a doporučeného souhrnného stavu $d(v)$, kde se obě hodnoty shodují. Doporučením je tedy strategie stability, která se zaměřuje na udržení současného vyváženého stavu.

Pro konkrétní oblasti to znamená, že doporučení pro udržení současného stavu musí být střeženo pro oblasti, kde $u_i = u$, konkrétně tedy HW, SW, OW, CU, SU – tyto oblasti vymezují hranici souhrnného stavu systému. U oblastí PW, DW, MA je naopak přípustné i mírné snížení pozornosti jim věnované.

V rámci bakalářské práce bylo provedeno posouzení jednotlivých oblastí IS, přičemž u některých byly zjištěny nedostatky, pro které jsou v následujícím textu popsána doporučená řešení k jejich eliminaci či odstranění.

Hardware

Podnik pro svůj provoz používá hardwarové vybavení značky Apple. Na většině prodejních míst je pro účely prodeje používána konfigurace počítače iMac s procesorem 2,4 GHz, 2 GB RAM a pevným diskem o kapacitě 250 GB.

Zaměstnanci považují použitý hardware za dostatečně výkonný pro provoz systému i další související činnost. Za hlavní nedostatek je však považována nekompatibilita s dalšími zařízeními, jako jsou např. tiskárny.

Doporučením je tedy prověřování kompatibility nového přídatného hardwaru ještě před jeho pořízením a vypracování seznamu výrobců, kteří zaručují kompatibilitu svých zařízení s používaným hardwarem.

Dále je třeba zajistit lepší ochranu hardware. Ten je sice elektronicky chráněn proti krádeži, ovšem není chráněn proti požáru a stejně tak není rychle dostupné náhradní zařízení pro případ nenadálých výpadků klíčových prvků HW.

Doporučením je zabezpečení hardwaru pomocí požárních hlásičů a zajištění záložních klíčových prvků hardware.

Software

Softwarové vybavení podniku je vázáno na používaný hardware. Jak již bylo řečeno v předchozích kapitolách, informační systém je provozován pod operačním systémem Mac OS X v10.5 Leopard. Ten svojí strukturou a způsobem práce s daty významným způsobem urychluje chod aplikací, ovšem jeho významným nedostatkem je nekompatibilita se softwarovými aplikacemi běžně dostupnými na trhu a vzhledem k jeho minoritnímu podílu na trhu není širokou veřejností dostatečně známý.

I přes to, že se ve většině případů musí nově přijatí zaměstnanci seznamovat s novým operačním systémem, podnik nemá vypracovanou školicí metodiku.

Doporučením pro tuto oblast je vypracování školicí metodiky pro nové zaměstnance, a stejně jako v případě hardwaru, prověřování kompatibility instalovaného softwaru a vypracování seznamu výrobců, kteří kompatibilitu zaručují.

Snahou uživatelského rozhraní pro prodejce je intuitivnost jeho ovládání, ovšem dle průzkumu by pracovníci uvítali lepší a logičtější rozložení funkčních tlačítek, které by práci se systémem urychlily.

Za hlavní nedostatky samotní zaměstnanci považují časté výpadky informačního systému při jeho delší nečinnosti, nesprávně vyřešené vyhledávání ve fakturách a vyhledávání zákazníků, kdy je zadávání vyhledávacích kritérií obtížné, vyhledávání pomalé a výsledky hledání často neodpovídají zadaným kritériím.

Dalšími významnými nedostatky jsou dostupnost uživatelského prostředí pouze v anglickém jazyce, nedostupnost uživatelské nápovědy a častá neopodstatněná



chybová hlášení, která se objevují při běžné práci se systémem, např. při volbě platby kartou.

Doporučením pro informační systém je lepší organizace rozložení ovládacích prvků, jednodušší zadávání vyhledávacích parametrů, optimalizace výsledků a rychlosti vyhledávání, překlad IS do českého jazyka, vytvoření snadno dostupné nápovědy k systému a optimalizace chybových hlášek. Toho se dá dosáhnout doprogramováním zmíněných částí systému a jejich dalším laděním.

Orgware

Oblast pravidel pro provoz informačního systému je na velice slušné úrovni, avšak i zde se najde prostor pro zlepšení.

Zásadním problémem je dostupnost a aktualizace těchto informací, neboť jsou v podniku předávány spíše verbální formou, a tak může docházet k jejich zkreslení vlivem nepochopení, či nesprávné interpretace.

Stejně tak chybí pravidla nebo politika bezpečnosti IS, kdy změny nastavení a připojování nové techniky může být provedeno jakýmkoliv zaměstnancem, nikoliv pouze osobou k tomu pověřenou.

Informační systém jako takový neumožňuje efektivní výměnu informací mezi uživateli IS v podniku, a tak je zaměstnanci musí nahrazovat jinými komunikačními cestami, jako je např. email.

Doporučením pro tuto oblast je zajištění snadné dostupnosti pravidel pro provoz IS, stanovení pravidel pro bezpečnost IS, určení osob oprávněných k instalaci nové techniky a zásahům do nastavení systému a jeho optimalizace pro vnitropodnikovou komunikaci. Tyto pravidla by měl stanovit nejvyšší management společnosti a měly by být uplatňovány bez rozdílu na všech pobočkách.

Customers

Jak již bylo zmíněno, informační systém obsahuje funkcionalitu CRM, která umožňuje řízení a vyhodnocování vztahů se zákazníky. I přes velice dobré hodnocení této části

systemu, je zde prostor pro zlepšení, a to v zejména v lepším porozumění, které informace o zákaznících jsou relevantní, v maximalizaci využití informací o zákaznících a k předpovídání potřeb zákazníků.

Pro lepší porozumění potřebám zákazníka je nutné porozumět, proč si kupují dané produkty nebo služby. Doporučuji do této funkcionality přidat záznam, který by určoval, zda byl nákup uskutečněn např. při propagační akci, po telefonické nabídce nebo z důvodu zeměpisné blízkosti. Systém by měl také poskytovat informace o tom, zda na nákup navazují požadavky na související služby, jako např. školení, nebo zda byl nutný jen minimální kontakt se zákazníkem. Tyto informace jsou pro podnik důležité, protože pomáhají posoudit ziskovost zákazníků lepším posouzením nákladů na jejich získání a udržení.

Dalším doporučením je zvýšení sledování důležitých zákazníků a zajistit jim, aby po načtení internetových stránek podniku byli automaticky přesměrováni na zvláštní stránku s relevantními nabídkami. Také hovory od nejlepších zákazníků doporučuji směřovat k prodejcům nebo servisním technikům na nejvyšší úrovni, aby se jim dostalo nejlepších služeb.

Suppliers

Z vyhodnocovaných dotazníků metody HOS 8 vyplývá, že by podnik měl jasněji formulovat požadavky kladené na dodavatele, které jsou nezbytné pro plnění definovaných cílů IS a následně i metriky pro hodnocení těchto požadavků.

Doporučuji zaměřit se na definici pravidel kontroly informací od dodavatelů, zpřesnění požadovaných předávaných informací a přizpůsobení či nastavení IS dle návrhu dodavatelů za účelem efektivnější výměny informací.

ZÁVĚR

Bakalářská práce je zaměřena na problematiku informačních systémů. V bakalářské práci byly popsány teoretická východiska IS, vysvětleny nejdůležitější pojmy ze zvolené problematiky bakalářské práce, uvedeny způsoby pořízení IS včetně zmínek o jejich finančních náročnostech. Pozornost je věnována také přínosům IS. Za významnou část bakalářské práce lze považovat text popisující hodnocení IS, jak po stránce teoretické, tak po stránce praktické. K praktickému vyhodnocení byla použita metoda HOS 8 aplikovaná na IS podniku iStyle Praha s. r. o. Vyhodnocením metody bylo zjištěno, že informační systém podniku je dobře připraven pro plnění požadavků na něj kladených, avšak zároveň byly zjištěny nedostatky, u nichž byly navrženy opatření pro jejich eliminaci.

Věřím, že navržené vylepšení informačního systému, bude-li se jimi vedení společnosti řídit, povede nejen ke zvýšení efektivity práce, úspoře času a finančních prostředků, ale také k větší spokojenosti zákazníků podniku, jakožto i uživatelů informačního systému.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

BASL, J. a BLAŽÍČEK, R. *Podnikové informační systémy*. 2. vyd. Havlíčkův Brod: Grada Publishing, 2008. 283 s. ISBN 978-80-267-2279-5.

BÉBR, R. a DOUCEK, P. *Informační systémy pro podporu manažerské práce*. 1. vyd. Professional publishing, 2005. 223 s. ISBN 80-86419-79-7.

BUCHTA, M. Kam směřuje trh s ERP? *Extra PC*, říjen 2008, č. 10, s. 100 – 104. ISSN 1802-1220.

GÁLA, L. , POUR, J. a TOMAN, P. *Podniková informatika*. 1. vyd. Havlíčkův Brod: Grada Publishing, 2006. 482 s. ISBN 80-247-12-78-4.

KOCH, M., DOVRTĚL, J., HRŮZA, T. *Management informčních systémů*. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2008. 193 s. ISBN 978-80-214-3735-7.

MLÝNEK, J. *Zabezpečení obchodních informací*. 1. vyd. Brno: CPress, 2007. 154 s. ISBN 978-80-251-1511-4.

MOLNÁR, Z. *Efektivnost informačních systémů*. 2. vyd. Havlíčkův Brod: Grada Publishing, 2001. 179 s. ISBN 80-247-0087-5.

NOVÁK, P. ERP systém open source? [online]. [cit. 2009-05-04]. Available from www: <<http://www.systemonline.cz/erp/erp-system-open-source.htm>>.

PLEVA, R. České ERP není svět sám pro sebe, *Extra PC*, březen 2008, č. 3, s. 92 -99. ISSN 1802-1220.

RODRYČOVÁ, D. a STAŠA, P. *Bezpečnost informací jako podmínka prosperity firmy*. 1. vyd. Havlíčkův Brod: Grada Publishing, 2000. 143 s. ISBN 80-86419-79-7.

ŘEPA, V. *Analýza a návrh informačních systémů*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 1999. 403 s. ISBN 80-86119-13-0.

SMĚLÝ, R. Pod palbou zákonů, *Extra PC*, květen 2008, č. 5, s. 80 – 84. ISSN 1802-1220.

SODOMKA, P. Miliardy v pohybu. *Extra PC*, říjen 2008, č. 10, s.105 – 106. ISSN 1802-1220.

SODOMKA, P. Srdce a mozek dnešního podniku. *Extra PC*, říjen 2007, č. 10, s. 118 – 126. ISSN 1802-1220.

SODOMKA, P. Zákazníky čekají velké změny. *Extra PC*, květen 2007, č. 5, s. 94 – 97. ISSN 1802-1220.



ŠMARDA, J. Lidé a podnikové systémy. *Extra PC*, květen 2008, č.5, s. 85 – 87. ISSN 1802-1220.

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 - Dotazník metody HOS 8

Příloha č. 2 - Ukázky uživatelského prostředí systému Maconomy

Je možné současné HW vybavení označit za moderní a sledující současné metody?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Přispívá HW pozitivně na rychlost a použitelnost informačního systému?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nákup nového HW je posuzován s ohledem na ergonomii pro jeho uživatele?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dá se připojení k počítačovým sítím označit za spolehlivé, dostatečně rychlé a vyhovující?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jsou klíčové prvky HW dostatečně fyzicky chráněny před krádeží, požárem a povodní?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je nové HW vybavení pořizováno po zvážení jeho kompatibility s existujícím HW vybavením a SW, který na něm bude provozován?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Současné HW neumožňuje účinnou výměnu dat s odběrateli či dodavateli?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je rychle dostupné záložní vybavení v případě výpadku klíčových HW prvků systému?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Souhlasíte s výrokem, že současné HW vybavení bude do dvou let těžko použitelné?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jsou poruchy HW na denním pořádku?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Poskytuje zkoumaný software všechny funkce nezbytné pro práci uživatelů?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je grafické členění plochy pro zadávání, editaci vstupních údajů přehledné a přispívá ke snadnosti práce se systémem?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jsou chybová, varovná hlášení či jiné nestandardní oznámení srozumitelná a poskytují na požádání i bližší vysvětlení vzniklé situace?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rychlost zpracování úkolů jako tisky, dotazy, vyhledávání se jeví jako dostatečně rychlé?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Platí, že koncoví uživatelé nesmějí poskytovat podněty pro případné úpravy SW, nové nastavení nebo pořízení nových verzí SW?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je nápověda k SW srozumitelná a přehledná?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Má zkoumaný informační systém jednotné ovládání obrazovek, menu, sestav a nápovědy?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jsou při pořízení nových verzí SW využívány jejich nové vlastnosti?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je pravda, že snadnost používání SW koncovými uživateli nehraje roli při jeho pořízení nebo vývoji?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Existují pravidelné nebo nahodilé kontroly sloužící ke zjištění abnormalit ve využívání systému, jeho nesprávném užívání či zneužívání?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Existují postupy či směrnice pro zotavení IS z nestandardních a havarijních situací a jsou tyto dokumenty dostatečně známé uživatelům?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Existují doporučené pracovní postupy a procedury běžného provozu pro koncové uživatele a jsou dodržovány v aktuálním stavu?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Existují pravidla pro bezpečnost IS a obsahují i ustanovení pro nakládání s dokumenty či přílohami e-mailů získaných u internetu?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je pravda, že management příliš nedozírá na dodržování pravidel bezpečnosti a provozu IS?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Má každý pracovník jasně určeno, s jakými úlohami smí pracovat a kdy?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provádějí jakékoliv rozsáhlejší instalace, změny nastavení, připojení nové techniky pověřené osoby, nikoliv uživatelé?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jsou ošetřeny odchody zaměstnanců a ukončení platnosti jejich přístupových práv?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Existují pravidla nebo politika bezpečnosti IS a jsou tyto pravidla pravidelně aktualizovány?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umožňuje IS efektivní výměnu informací mezi uživateli IS v podniku?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Platí, že pravidla pro provoz a bezpečnost IS jsou nejasná a nelogická?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Je každý pracovník zaškolen na úlohy, které má s informačním systémem provádět?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jsou dostupná školení nových pracovníků o používání informačních systémech, pravidlech provozu a bezpečnosti IS?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je pravda, že stávající zaměstnanci není třeba vyškolit na nové funkce IS a že školení není dostupné?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Existuje zastupitelnost koncových uživatelů, kteří jsou klíčoví pro chod systému a jeho klíčové výstupy?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je dokumentace běžných postupů práce s IS jednoduše dosažitelná pro koncové uživatele?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je si management vědom vlivu firemní kultury na způsob práce koncových uživatelů s IS?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jsou dostupná místa uvnitř firmy nebo u externího dodavatele, kam se mohou uživatelé obracet se žádostí o pomoc či konzultaci ohledně IS? (dále označována jako informační centra)				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Řeší informační centra z předchozího bodu podněty uživatelů obvykle v dostatečné míře a včas?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je pravda, že informační centra především "hasí" palčivé problémy a nemají důvod se snažit o dlouhodobé zlepšení chodu IS?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Podporuje vedení firmy učení koncových uživatelů a školení za účelem zvýšení efektivity IS?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mají pracovníci jasně vymezenou odpovědnost za data, která spravují? Tedy platí zásada, že určitá data smí měnit je určitý pracovník?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mají pracovníci určeno, kdy musí jaká data zavést do informačního systému a kdy je musí aktualizovat?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Platí, že uživatelům chybí z informačního systému data pro jejich rozhodování?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Získávají koncoví uživatelé nadbytečná nebo nepřesná data?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Musí pracovníci správy IS pravidelně provádět zálohování dat a dozírá management na dodržování pravidel zálohování?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Uznává management důležitý význam koncových uživatelů pro integritu a správnost zpracování dat?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Existují podrobné plány pro obnovu klíčových dat v informačním systému?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jsou média se zálohami dostatečně katalogizována a chráněna před zneužitím, krádeží či živelnou pohromou?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je bezpečnost dat zvažována a řízena i pro hrozby z Internetu nebo jiných počítačových sítí?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mají pracovníci určeno, s jakými daty smí pracovat a s jakým oprávněním? Platí tedy zásada, že nikdo nesmí získat přístup k datům, která nepotřebuje?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

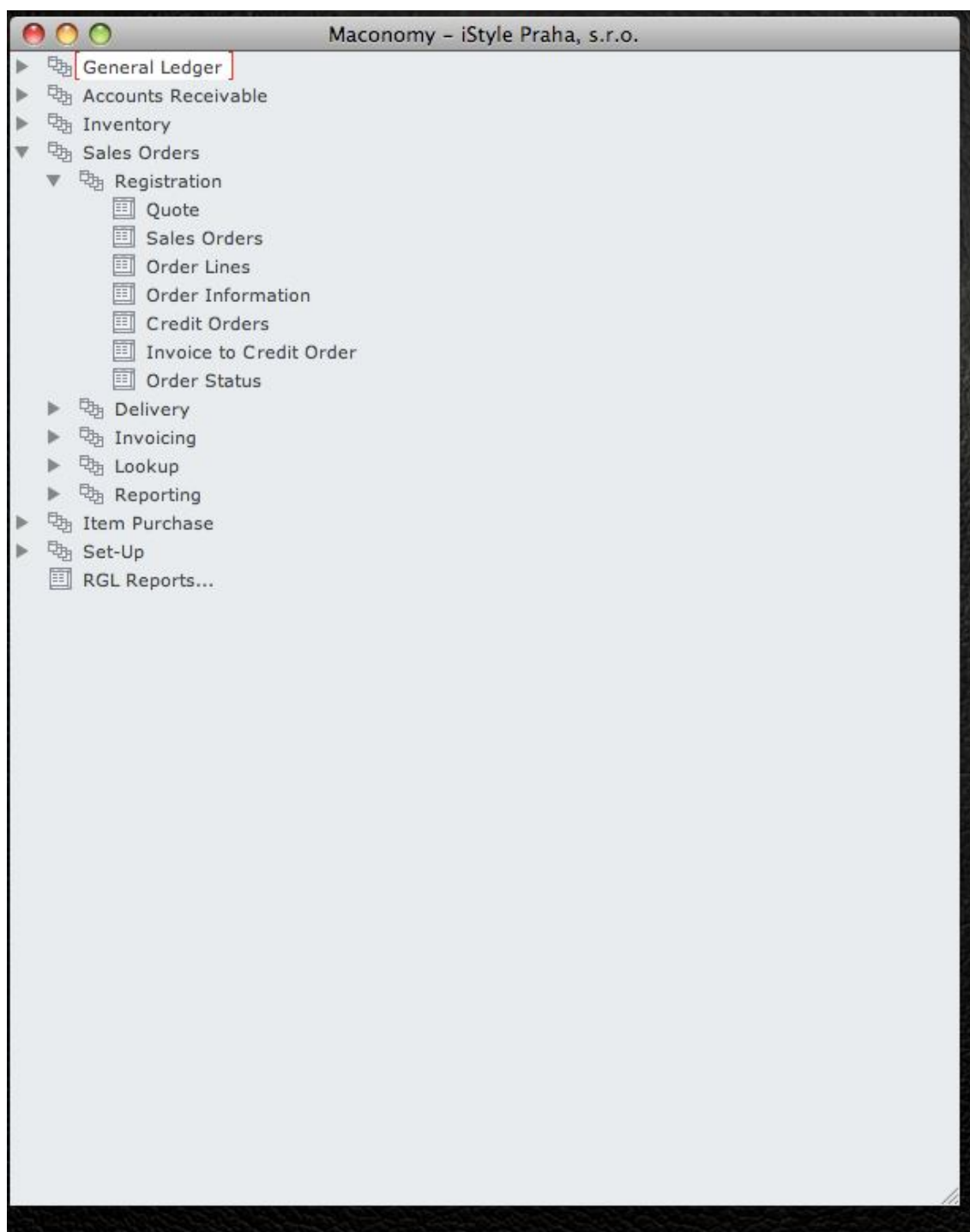
Jsou jasné stanoveny základní cíle zkoumaného IS směrem k jeho zákazníkům?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Existují metriky cílů uvedených v předchozím bodu a jsou dostatečně vyhodnocovány?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je pravidelně zkoumáno, jaké přínosy od IS jeho zákazník očekává?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je pravda, že názory zákazníků IS na zlepšení, změnu či úpravu informačního systému nejsou pro podnik důležité?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jsou data o zákaznících IS, jejich požadavcích, operacích, atd. ukládány v informačním systému centrálně? (tj. nejsou ukládány vícekrát nebo jinak nekonzistentně)				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Přispívá současné HW a SW vybavení k dostatečně rychlým odezvám na požadavky zákazníků IS?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je forma výstupů z informačního systému volena tak, aby umožňovala jejich snadné využití zákazníkem IS?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ošetřují pravidla provozu nakládání s citlivými či obchodně cennými daty o zákaznících IS?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je řízena integrace zkoumaného informačního systému firmy spolu s dalšími IS podniku, které poskytují výstupy pro dané zákazníky?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mohou zákazníci získávat ze zkoumaného IS výstupy pomocí různých komunikačních kanálů?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Jsou jasně stanoveny základní požadavky kladené na dodavatele, které jsou nezbytné pro plnění definovaných cílů zkoumaného IS?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Existují metriky hodnocení zmíněných požadavků a jsou dostatečně vyhodnocovány?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je forma vstupů do zkoumaného IS od dodavatelů volena tak, aby umožňovala jejich snadné převzetí a využití zkoumaným IS?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jsou v pravidlech provozu definovány kontroly informací od dodavatelů?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jsou požadavky na dodavatele ve vztahu ke vstupům do zkoumaného IS formulovány tak, aby byla jasně určená požadovaná podrobnost předávaných informací?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jsou požadavky na dodavatele ve vztahu ke vstupům do zkoumaného IS formulovány také s nejasným určením požadované včasnosti jejich dodání?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zvažuje firma možnost účelného přizpůsobení či nastavení zkoumaného IS dle návrhů dodavatelů za účelem efektivnější výměny informací?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je forma výstupů ze zkoumaného IS pro dodavatele řízena s ohledem na efektivní komunikaci?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je pravda, že výstupy z IS pro dodavatele nejsou řízeny s ohledem na včasnost jejich předání?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Přispívá zkoumaná IS ke snadnosti a efektivnosti komunikace s dodavateli?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Trvají manažeři na dodržování pravidel stanovených pro informační systém?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provádí řízení rozvoje a provozu informačního systému osoba, která této oblasti rozumí?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je rozvoj IS formulován také ve střednědobé či dlouhodobé perspektivě formou informační strategie vzhledem k cílům firmy?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je v plánech rozvoje informačního systému zahrnut případný růst firmy a rozvoj jejich informačních potřeb?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Platí, že plány rozvoje IS nejsou nebo v nich nejsou stanoveny možnosti kontroly jejich plnění?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je při plánech rozvoje informačního systému, pořizování IS provedeno obhájení dané investice z ekonomického hlediska?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Považuje management IS koncové uživatele za faktor s vysokou důležitostí pro úspěšný chod IS?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Usiluje management IS soustavně o zlepšení efektivity chodu zkoumaného IS?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vnímá obecný management informační systém firmy nejen jako výdaje, ale také jako potenciál případného růstu firmy?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Podporuje obecný management firmy rozvoj informačních systémů, který je odůvodněný přispěním IS k dosažení podnikových cílů?				
Ano	Spíše ano	Částečně	Spíše ne	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Příloha č. 2 – Ukázky uživatelského prostředí systému Maconomy

Hlavní menu Maconomy



Hledání položek v systému Maconomy

MenuSave

Do SearchMore

SearchAdvanced

Item No. Description 1

Criteria: d_z0fz0027j/cz

▼ Item

Item No. ap-mbd31066-q02Bill of Materials ☐

Description ICEmemory 2GB SO-DIMM DDR3-1066

Internal Desc.

▼ Information

Unit, SalesKS

Minimum Sales Unit1.0

Pricing Unit, Sales1.0

Unit, PurchaseKS

Minimum Purchase Unit1.0

Pricing Unit, Purchase1.0

Sales/Purchase Unit1.0

Gross Weight0.0

Volume0.0

Item TypeMemory

Item GroupAcc CPU

Pricing Combination

Discontinued☐

Inventory Control☒

Primary Warehouse

Tax Code19%

WarehouseDeliv. Time Stock on HandQuoteSales OrdersAvailableBack OrdersPurchase On Production Stock

1Revolucni036.00.00.036.00.00.00.0

2Svobodák00.00.00.00.00.00.00.0

3Flóra04.00.00.04.00.00.00.0

4Zlčín02.00.00.02.00.00.00.0

5Palladium01.00.00.01.00.00.00.0

6Ostrava00.00.00.00.00.00.00.0

7Andel06.00.00.06.00.00.00.0

8Olympie02.00.00.02.00.00.00.0

9B2B00.00.00.00.00.00.00.0

10Internet00.00.00.00.00.00.00.0

Prostředí reportu

Report: 1.Prodeje-jednotlivci

Menu Save

Layout: Table Run

Column Selection

Row Selection

Find: All fields

Invoice No.
Customer No.
Customer Name
Customer Group
Customer Type
Customer Payment Mode
Bill to Customer
Reference
End User No.
Úgyfélkártyaszám
Remarks on invoice
Invoice Date
Inv. Week
Inv. Month
Inv. Quarter

Your Columns

Subtotals

Warehouse

Sales Rep.

Extended Price, Base

Report Preview

Finished Report

A::UA::DIRECTINVOICEV12

Report Name A::UA::DIRECTINVOICEV12 Date 4/30/2009

User name Lukás Ott Time 9:09:50AM

Inv. Month 04

Warehouse	Sales Rep.	Extended Price, Base
000100		1,000.00
000101		1,500.00
000102		2,250.00
000103		3,375.00

Sales Orders

Menu Save [Icons]

▼ Sales Orders

Order No.

Order Mode

Sales Rep. No.

Pmt. Terms

Cust. Payment Mode

Authorization Code

Company No.

Name

▼ Remarks

Warehouse

Reference

Net

Tax on Sales

Total

Advance payment

Items on Account

▼ Ship to Address

Cust. No.

Attn.

Country

Phone

E-mail

▼ Price

Currency

▼ Billing Address

Bill to Customer

Attn.

Country

▼ Settling Company

Company No.

Name

[Icons]

Item No.	Quantity	Unit	Description	Unit Price	Discount %	Discount	Extended Price	Deliv. Date	Deliv

Interface pro prodejce

Order number

Invoice date

New

Search

Save

Print

Reference

Remark

Order mode

Normal

iSTYLE

iStyle Shop

	Item	Qty.	Price	Description	Ser.No	%	Sum
1	mb518zo/a	1	1523.00	iPod Shuffle 2GB - SILVER		0	1812.37
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

Salesman

LOT

Price list

Authorisation code

No. of leasing contract

No. of gift card

Inventory Information for the selected item

	Inventory	Available Qty.
1	Svobodák	2
2	Andel	2
3	B2B	1
4	Flóra	3

Total

1812.00

Paid

0.00

Remaining

1812.00

Cash

0.00

Credit card

0.00

Card type

Leasing

0.00

Gift card

0.00

Customer no.

0

Company Type

Save as new customer

Modify customer

Company name

prodej na pokladně

Street

Post code / City

Email

Phone

Company reg. No.

Reg. number 2.

EU VAT No.

Country

VAT No.

Customer group

Normal

Currency

Base currency

Language

Checkout calculations

Cash in

0.00

Cash back

0.00

Primary payment info

Mode

Terms

Vyhledávání v interface pro prodejce

iStyle Shop

Order number Invoice date

Reference

Remark

Order mode

New
Search
Save
Print

iSTYLE
iStyle Shop

Item	Qty.	Price	Description	Ser.No	%	Sum
1 mb518zo/a	1	1523.00	iPod Shuffle 2GB - SILVER		0	1812.37
2 ipod shuffle						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

Salesman Price list Authorisation code No. of leasing contract No. of gift card

Customer no. Company name Street Post code / City Email Phone

Company reg. No. Reg. number 2. EU VAT No. Country VAT No.

Customer group Currency Base currency Language

Checkout calculations
Cash in
Cash back
Primary payment info
Mode Terms

Find Items

Item Number Search

Search results

Item Number	Description	Price	Stock
1 123859-00	Monster Cable AI SH phones - iFree play for iPod shuffle	0.00	0
2 cm-ipsh-grn	Case-Mate Leather Case for iPod shuffle green	193.30	0
3 cm-ipsh-red	Case-Mate Leather Case for iPod shuffle red	193.30	1
4 covsetshuffle1	MCA metal clip kit on iPod shuffle / black, orange, red	243.70	0
5 covsetshuffle2	MCA metal clip kit on iPod shuffle / blue, pink, green	243.70	1
6 covsetshuffle3	MCA metal clip kit on iPod shuffle / black, blue, red	243.70	0
7 covsetshuffle4	MCA metal clip kit on iPod shuffle / red, orange, green crystal	243.70	1
8 covsetshuffle5	MCA metal clip kit on iPod shuffle / blue, purple, green	243.70	0
9 d_ma565zb/a	iPod shuffle with blister	0.00	0
10 d_ma949zb/a	iPod Shuffle 1GB 2nd Gen BLUE	0.00	0
11 d_ma953zb/a	iPod Shuffle 1GB 2Gen ORANGE	0.00	0
12 d_ma953zb/a	iPod Shuffle 1GB 2Gen BLUE	0.00	0

Cancel Choose Selected